

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BIOMIM'EXPO DEVIENT **BIODIV'EXPO** : UN RENDEZ-VOUS INÉDIT ET UNE NOUVELLE AMBITION POUR PLACER LA BIODIVERSITÉ EN RÉPONSE ET SOLUTION AUX NOUVEAUX ENJEUX DE NOS SOCIÉTÉS

La biodiversité n'est plus seulement un enjeu éthique ou écologique, c'est désormais le nouvel actif vital et stratégique d'un futur prospère, harmonieux et habitable. Après une pause stratégique, le grand rendez-vous des solutions bio-inspirées et fondées sur la nature mue pour changer d'échelle et prépare sa grande édition 2027.

1. Neuf ans d'une aventure extraordinaire, et le choc du réel

Lancé dans un ancien manège équestre en 2016, Biomim'expo est devenu au fil des années l'événement référent pour nous réémerveiller du Vivant et nous en inspirer. Avec plus de 800 intervenants et 500 entreprises, laboratoires de recherche et startups accueillis sur scène et dans le showroom, ce rendez-vous unique a démontré à quel point la Nature est une source d'inspiration et d'innovations pour notre avenir, mais aussi un catalyseur incroyable par la force d'un nouveau récit à la puissance narrative et émotionnelle sans équivalent.

Alors que la 10^e édition se préparait, la conjoncture, le retrait de partenaire majeur, mais aussi les limites d'un modèle centré uniquement sur le biomimétisme (et la fatigue du combat), ont imposé une pause nécessaire.

« La force de résilience du Vivant vient de sa capacité à s'adapter et à changer. Porter un événement indépendant, transversal et atypique, sans cesse renouvelé, a été notre quotidien depuis dix ans. Il fallait respirer, marquer une pause stratégique et accepter une mutation profonde pour continuer à grandir et surtout nous élargir », explique Alain Renaudin, fondateur de NewCorp Conseil et créateur de l'événement.

Ce choc du réel, c'est aussi celui de notre conjoncture. La Nature est la véritable super-puissance, qui se rappelle à nous de plus en plus violemment, y compris par les nouveaux enjeux de souveraineté et de résilience économique que posent à la fois le dérèglement climatique et l'effondrement du Vivant. Refaire coalition avec la Nature n'est plus une option, et c'est même une formidable voie de réinvention et d'avenir.

2. Si le biomimétisme reste une philosophie fondamentale et universelle, l'objectif c'est la Biodiversité, et les moyens pour y répondre sont multiples.

Cette mutation, déjà engagée au fil des éditions, rappelle une vérité fondamentale : le biomimétisme est une philosophie, une boîte à outils et une boussole fantastique, mais ce n'est pas une fin en soi, et pas le seul outil du placard.

L'objectif, c'est la biodiversité. C'est *« l'enjeu clé de vôte »*, un sujet écologique, mais désormais aussi un actif vital, stratégique et économique.

- 100 % de notre économie dépend de la Nature (en bonne santé): tout ce que nous consommons, produisons, transformons, achetons ou vendons vient et dépend du Vivant — y compris l'IA, nos smartphones, l'énergie qui les alimente ou l'eau vitale aux écosystèmes.
- La fin de la "Nature Stock" : depuis deux siècles, la croissance s'est faite contre la nature. Le XXI^e siècle invente autre chose : s'inspirer et coopérer avec elle et pour elle, en modèle, alliée et co-actionnaire.
- Le devoir des entreprises et des territoires : on ne peut plus revendiquer de se sourcer ou de s'inspirer de la nature pour innover tout en acceptant qu'elle disparaisse. Si le génie du vivant est utilisé pour nos activités, nous avons l'obligation stratégique d'en devenir les gardiens et de passer à un modèle d'activités humaines qui soit – aussi – « *Nature-Oriented* ».

Si le vivant est un actif, sa dégradation est un risque financier et de souveraineté, et sa préservation un investissement.

3. Biodiv'expo : un point pivot stratégique vers un nouveau projet et une proposition de valeur où la nature passe de fournisseur passif à déterminant actif.

Dans une continuité logique et avec une ambition démultipliée, Biomim'expo devient Biodiv'expo.

En réunissant toute la grande famille des solutions Nature-Based et Nature-Inspired, Biodiv'expo élargit le champ des possibles pour croiser les disciplines et sortir des silos. Le rendez-vous veut s'imposer comme la vitrine et le point de ralliement entre :

- La Recherche et l'Industrie,
- Les Grands Groupes, les ETI, les Territoires et les Startups,
- Les Directions RSE/R&I et les Comex/Directions Générales,
- Les générations, la science et l'engagement politique.

Le plus grand rendez-vous, salon et plateforme de réflexion, qui place la Nature au centre de la nouvelle équation, économique, politique et stratégique.

4. L'appel à partenaires est lancé pour 2027

Êtes-vous d'accord ? Prêts à vous associer et participer ?

Pour bâtir ce grand sommet de la nouvelle économie et refaire coalition avec la Nature, Biodiv'expo prépare une édition 2027 d'une dimension inédite.

L'organisation lance dès aujourd'hui un appel à candidatures et de soutiens :

- 5 Partenaires majeurs (Entreprises et Territoires),
- 200 places d'exposants ouvertes pour l'édition 2027 (avec un objectif de 500 exposants à horizon 2030).

« Bienvenue à tous ceux qui veulent faire équipe avec le Vivant. Montrons toutes les initiatives et innovations qui dessinent déjà demain. L'avenir n'est qu'un éternel devenir. Refaire société avec la Nature pour bâtir notre propre futur, car c'est à la fois notre meilleur modèle et notre plus puissante alliée », conclut Alain Renaudin.

CONTACT PRESSE & PARTENARIATS

NewCorp Conseil — Alain Renaudin

Site web & informations : www.newcorpconseil.com