



## CONVENTION DE PARTENARIAT 2023



I / RAPPEL SUR L'ÉVÉNEMENT p2  
 I-1/ Descriptif de l'événement p2  
 I-2/ Biomim'expo en quelques chiffres p2  
 I-3/ Formats p3  
 I-4/ Changer de regard p4  
 I-5/ Auditoire p4

II/ INTÉRÊT ET MODALITÉS DU PARTENARIAT p5  
 II-1/ Intérêt pour les partenaires p5  
 II-2/ Budget p6  
 II-3/ Contreparties proposées p6  
 II-4/ Co-promotion p7

III / ENGAGEMENT p8

Grille budgétaire p9  
 À propos de biomimétisme p10  
 Contacts p11



*Biomim'expo, une initiative, une marque et un événement NewCorp Conseil réalisé en collaboration avec un Collège de partenaires publics et privés.*

## I / RAPPEL SUR L'ÉVÉNEMENT

### **I-1/ Descriptif de l'événement :**

Biomim'expo, c'est le grand salon-rassemblement du biomimétisme et de la bio-inspiration qui révèle à quel point la biodiversité qui nous entoure est vitale et inspirante pour innover et créer les conditions d'un modèle de développement renouvelé, soutenable et respectueux de l'environnement.

Plus que jamais un événement en résonance et en prospective autour du lien entre **Biomimétisme, Climat et Biodiversité** : pour connecter encore et toujours davantage les enjeux de décarbonation, d'adaptation au réchauffement climatique, de conservation, de restauration et protection de la biodiversité avec l'approche de la bio-inspiration, pour un biomimétisme au service de la Nature et l'Homme ; pour nous projeter en communauté de destins entre l'Homme et la Nature et restaurer les conditions favorables à la vie ; pour redessiner un monde harmonieux et résilient et réenchanter l'avenir.

Biomim'expo est un point de rencontre, un salon et un forum du biomimétisme, de la biodiversité et de l'innovation bio-inspirée. L'événement s'inscrit à la croisée des thématiques sciences-biodiversité-innovation-industries et s'adresse à toutes les entreprises, laboratoires, organismes publics, TPE-PME-ETI, écoles, universités, associations, chercheurs, entrepreneurs et étudiants qui travaillent déjà ou s'intéressent à cette nouvelle approche du biomimétisme. Pour un grand rendez-vous participatif et collectif dans une ambiance hybride entre forum, salon, conférence et showroom. Un point de rencontre, de brassage, entre scientifiques, chercheurs, ingénieurs, politiques, entrepreneurs, financiers ... ; entre biologistes, physiciens, chimistes, urbanistes, architectes, écologues, philosophes, sociologues, ... ; entre grands groupes, startups, organismes publics, écoles, universités, centres de recherche ...

Approche innovante et enthousiasmante de la transition écologique, transformant les contraintes de développement durable et de préservation de la biodiversité en opportunités d'innovations et de développement, le biomimétisme est aussi un formidable outil de découverte et de réenchantement.

Cet événement est une initiative entrepreneuriale et citoyenne, c'est aussi un pari pour créer un rendez-vous pluridisciplinaire et multisectoriel qui n'existait pas sur le biomimétisme, valoriser son écosystème tant académique qu'entrepreneurial, promouvoir cette approche enthousiasmante, et contribuer à son développement. Une initiative française lancée en 2015 pour une première édition en 2016. Biomim'expo reste unique au monde dans son format, sa taille, et son état d'esprit. L'événement a été maintenu tous les ans, en se transformant en plateau de télévision en 2020, en s'associant au congrès mondial de la nature de l'UICN à Marseille en 2021, en doublant de durée en 2022. Biomim'expo poursuit son développement, intègre les dimensions biodiversité et climat, partage de connaissance et formation, innovation et développement, avec une forte ligne directrice : le vivant est notre meilleur modèle d'avenir. L'événement dispose d'un potentiel considérable tant le chemin proposé par la bio-inspiration est riche et puissant, de plus en plus avéré, et centre d'intérêt d'un nombre grandissant de parties prenantes.

2023 entend être une nouvelle année charnière pour Biomim'expo en intensifiant encore davantage la place de la biodiversité et du climat dans le contenu de l'événement.

### **I-2/ Biomim'expo en quelques chiffres :**

Biomim'expo est devenu le plus grand rassemblement sur le biomimétisme, sans équivalent, et cela se passe en France, sous leadership et initiative française. La France excelle dans cette discipline, tant au niveau de la recherche académique que de la technologie appliquée et de ses entreprises. C'est aussi une approche qui séduit énormément les jeunes, en résonance avec leurs attentes d'une société et d'un modèle réinventés.

L'édition 2022 est passée sur 2 jours consécutifs, a connu une augmentation de +35% d'inscrits et a passé le cap des 2000 entrées. L'édition 2023 entend s'inscrire dans cette dynamique. Après avoir doublé en durée en 2022, Biomim'expo 2023 doublera de surface d'exposition et d'accueil.

Biomim'expo accueille 2000 visiteurs (12000 au total des éditions) ; plus de 50 partenaires avec le soutien de grandes entreprises, mais aussi la sphère publique et associative ; 700 intervenants, de tous profils ; la présence de nombreuses écoles et universités ; 70 exposants ; 1 concours de porteurs de projets. Mais au-

delà des chiffres, Biomim'expo c'est aussi la recherche de sens, une tonalité positive, le volontarisme, l'envie de faire, la création de liens entre recherche et entrepreneuriat, la démonstration d'autres champs du possible, le réenchâtement de la biodiversité ... En quelques éditions, ce rassemblement sans équivalent fait désormais figure de rendez-vous référent, apprécié, atypique, reconnu, et attendu ! (merci). La réussite de Biomim'expo confirme la réalité et le potentiel du biomimétisme. Une approche en pleine phase ascendante qui méritait son rassemblement composite, qui d'année en année devient un grand rendez-vous de l'innovation, de l'inspiration et de la reconnexion.

- 2000 visiteurs (sans compter le digital)
- 100 speakers par édition
- 70 exposants (objectif 100 en 2023)
- Depuis l'origine :
  - 700 intervenants
  - Plus de 200 conférences captées et disponibles sur la chaine Biomim'expo TV
- 70 ateliers participatifs
- 70 partenaires publics et privés
- 200 000 visiteurs et 470 000 pages vues du site biomimexpo.com
- >100 000 vues sur la chaine Youtube Biomim'expo
- 70 équipes d'étudiants au Biomim'Challenge

### **I-3/ Format :**

Biomim'expo, en cohérence avec son sujet, propose un composite entre colloque, salon professionnel, showroom et agora. Pour proposer des conférences, tables rondes, débats, keynotes ... mais aussi des démonstrations, des ateliers, des séances de pitches-projets, des prototypes, des maquettes, des animations, des expériences sensorielles, une librairie éphémère et des dédicaces, des expositions apprenantes .... un événement pour montrer ceux qui font, et montrer ce qu'ils font !

Les espaces d'expositions donnent aux partenaires et exposants l'opportunité de présenter leurs activités ou projets, ou leur intérêt pour ceux qui ne sont pas encore dans la réalisation. Etre présent via un stand, c'est « prendre position », augmenter sa visibilité, montrer son appartenance et augmenter les chances de rencontres ...

Un événement pour le biomimétisme, mais ouvert aux acteurs du développement durable, aux enjeux de la biodiversité, de la transition énergétique et du réchauffement climatique, dans un esprit collégial et co-créatif autour des grands enjeux qui nous réunissent. Le biomimétisme s'inscrit en effet comme une réponse à ces enjeux, et il ne peut y avoir de biomimétisme sans biodiversité, sans ré-émerveillement et redécouverte du vivant.



#### **I-4/ Une invitation à changer de regard pour changer d'époque :**

Le biomimétisme, au-delà des aspects techniques et technologiques, propose un atout considérable qui en fait un outil de sortie de crise et de renaissance : cette invitation à **regarder autrement pour penser et innover autrement**, à reconnecter l'Homme et la Nature, les enjeux de biodiversité et de climat, la prospérité et la préservation écologique, le court terme et le long terme, les secteurs académiques et disciplines scientifiques pour une reconnexion heureuse, créative et hybride.

Regarder autrement l'écologie, l'environnement, la Nature, la science ... pour y voir et y trouver des solutions davantage que des problèmes. Ce changement de regard proposé par le biomimétisme sur le vivant change tout : en redécouvrant notre biotope et nos interdépendances vertueuses avec le vivant non-humain, nous le « reconsidérons », nous nous reconnectons, nous changeons de relation et d'approche, alors nous pensons autrement.

- **Changer de regard** sur le vivant, mais aussi changer de regard sur les autres, les autres disciplines, les autres secteurs, les autres hommes et femmes, pour eux-aussi les reconsidérer, sortir des stéréotypes, reconstruire des passerelles sémantiques et culturelles ... le biomimétisme ? : s'avoir s'inspirer de la Nature ... et des Hommes.
- **Changer d'échelle** car les innovations asymptotiques peuvent être passionnantes, intéressantes, et « bonnes à prendre », mais ne suffiront pas. Nous devons impacter, déployer, démultiplier, encourager, basculer d'un modèle à un autre, passer du nano au macro, changer la donne pour changer les choses. Le temps est venu non pas seulement d'accélérer mais de changer d'échelle.
- **Changer d'époque**, sans le vertige de la page blanche, mais aidé et inspiré par le vivant comme modèle, par la bio-inspiration comme boussole de ce nouvel avenir.
- Par **la force du collectif** enfin car c'est l'intelligence de groupe, pluridisciplinaire et multi-inspirée qui est créative et puissante dans sa dynamique de mouvement. La vie n'est que flux et interactions, il en va de même de l'avenir. *Aujourd'hui nous inspire déjà demain*. Révéler et faire grandir les idées et initiatives prometteuses et avant-gardiste, c'est aussi ça l'esprit du biomimétisme et de Biomim'expo.

#### **I-5/ Auditoire :**

Le biomimétisme a la particularité d'être une approche à la fois ancienne et éprouvée, mais aussi nouvelle et émergente, et surtout pluridisciplinaire et multisectorielle. Biomim'expo réunit des populations aux degrés variables de connaissances, d'expertises et de sensibilisations. Ceci pour encourager et valoriser les acteurs déjà engagés dans le processus, et en amener d'autres à les rejoindre.

L'événement, volontairement, ne se limite donc pas à un public « expert » et s'adresse à un public professionnel qui s'intéresse de près ou de loin à ces thématiques d'innovation et d'environnement:

- des chercheurs, scientifiques, et équipes R&D
- des dirigeants et managers (grandes entreprises, start-ups, TPE et PME spécialisées)
- des élus et représentants d'organismes publics
- des économistes, sociologues et universitaires

Sont présents:

- Les réseaux biomimétisme/biotechnologie/greenbusiness;
- Les réseaux et directions développement durable/RSE;
- Les directions de la recherche;
- Les directions marketing/communication/stratégie;
- Les réseaux collectivités territoriales et autres échelons régionaux;
- Les associations environnementales;
- Les fédérations professionnelles;
- Les entités publiques concernées.

Ceci avec l'originalité d'un événement **multisectoriel**, de l'énergie à l'agriculture en passant par l'architecture, la mobilité, l'aménagement du territoire, l'intelligence artificielle, la gestion de l'eau et des ressources naturelles, etc.

## II / INTÉRÊT ET MODALITÉS DU PARTENARIAT

### II-1 / Intérêt pour les partenaires :

- *Devenez ambassadeur d'une approche d'avenir, créatrice de valeurs, source d'innovations, outil de mobilisation et de sensibilisation positive aux enjeux biodiversité et climat.*
- *S'associer et soutenir le seul évènement de cette ampleur sur l'approche du vivant comme modèle, et un des trop rares rassemblements à la confluence de la recherche et de l'industrie, de la biodiversité et du climat, de l'enseignement et de l'innovation, des enjeux et du réémerveillement.*

Le biomimétisme est une approche émergente, pleine de sens et de promesses qui s'inscrit en résonance avec vos valeurs, objectifs et actions. Soutenir cette approche et cet évènement, c'est s'inscrire dans une perspective, une dynamique, c'est faire état de votre philosophie, de vos convictions et centres d'intérêt, c'est s'associer à un collectif précurseur.

- **Bénéfice #1 : Réputation et visibilité institutionnelle** : vous voir, c'est comprendre que vous vous intéressez à cette thématique Nature-Inspiration-Innovation, à cette relation entre Sciences, Ecologie, Technologie, Innovation et Industrie, à ce lien entre l'Homme et la Nature. C'est dire que tous ces enjeux vous intéressent, c'est vous positionner en pionnier volontaire, c'est attiser la curiosité, interpellé sur vos métiers, actions et projets, c'est parler de vous sous un angle nouveau, parfois méconnu. C'est aussi l'opportunité de développer attractivité et image de marque-employeur auprès de jeunes diplômés de l'enseignement supérieur et de la recherche.
- **Bénéfice #2 : Opportunités Recherche & Développement** : vous voir, c'est comprendre que la recherche dans ces domaines vous intéresse, c'est donc vous « repérer » en tant que partenaire-client-fournisseur potentiel, pour des chercheurs, des labos, des startups, des industriels, des pouvoirs publics ... S'associer, c'est s'afficher comme partenaire potentiel de projets innovants.
- **Bénéfice #3 : Mobilisation et com interne** : l'interne est à la fois votre premier allié, votre premier public, et votre premier client : montrez et expliquez votre partenariat et profitez de l'incroyable pouvoir de séduction, de sensibilisation et de force de mobilisation du biomimétisme.
- **Bénéfice #4 : Objectifs RSE/DD** : biodiversité et biomimétisme ont des destins liés. Montrer votre intérêt pour la bio-inspiration, c'est inévitablement évoquer vos enjeux et objectifs RSE/DD, et mettre la recherche et l'innovation bio-inspirées au service de ces objectifs. Si on parle souvent de la réconciliation possible et nécessaire entre l'écologie et l'économie, il n'est pas toujours facile de la démontrer. Le biomimétisme en est un démonstrateur.
- **Bénéfice #5 : Effet réseaux** : le biomimétisme est une thématique encore peu préemptée, l'effet « part de voix » est donc important. Autrement dit, une forte attribution compte-tenu d'une faible dilution : on vous verra, on saura que vous êtes là et partenaire. Etre partenaire, c'est augmenter l'effet réseau, indispensable dans ce domaine particulier du biomimétisme pour développer partenariats et opportunités, mais aussi provoquer des rencontres improbables, donc étonnantes.
- **Bénéfice #6 : Relations publiques** : en tant que partenaire, profitez de ces occasions pour parler, inviter, montrer, expliquer vos actions et projets à vos parties prenantes. La thématique du biomimétisme à laquelle vous vous associez par votre soutien est un vecteur fantastique pour apporter de la résonance et du sens à vos messages.

Finalement, pour les partenaires associés à l'évènement, nul besoin d'être d'ores et déjà « expert » en biomimétisme, il s'agit plutôt de profiter de l'**intérêt multiple** suivant :

- S'associer à une nouvelle approche émergente et innovante en tant que précurseur, révélateur d'un nouveau champ possible d'investigations et de solutions.
- Proposer un certain éclairage sur sa vision des choses, sur sa quête de solutions nouvelles et d'innovations.
- S'inscrire dans une démarche collective et non individuelle, qui associe des scientifiques, des industriels, des grandes et petites entreprises, des associations, du privé et du public, sortir des silos.
- Se positionner et préempter un domaine novateur et encore assez « neuf ».
- Valoriser votre Recherche et Innovation (parfois parent pauvre de la communication institutionnelle des groupes)
- Profiter d'un co-financement, donc d'un coût mutualisé.
- Porter à travers le partenariat un discours pédagogique expliquant les raisons de l'implication ou de l'intérêt porté.

- Exploiter l'événement et ses supports pour se rendre visible et profiter des retombées en termes de notoriété et image. En invitant des partenaires ou clients, en organisant un side event, en donnant de l'écho à certaines annonces, ...
- S'associer à une action événementielle qui peut se poursuivre et faire écho à d'autres opérations et actions de communication que vous menez sur des thématiques en résonance.

## **II-2/ Budget**

Biomim'expo est à l'initiative de l'agence NewCorp Conseil qui en assure l'organisation et l'équilibre financier. L'opération est montée selon une approche de financement participatif qui mutualise les coûts, mais c'est surtout un état d'esprit : une aventure collective et collégiale, où chacun vit, participe, apporte, profite, pour un événement symbiotique et régénératif.

C'est donc un financement collectif et mutualisé public-privé. Contrairement à un salon ou « trade show » traditionnel, l'esprit de Biomim'expo est celui d'un rassemblement dont les coûts sont partagés et forfaitaires. Etre partenaire de Biomim'expo c'est aussi s'associer à une aventure entrepreneuriale, **une initiative française sur une approche universelle.**

Le budget est mutualisé entre les partenaires de l'opération et ne correspond bien sûr pas au coût ad hoc d'une prestation exclusive de cette nature pour un seul commanditaire.

## **II-3/ Contreparties proposées:**

Avec votre soutien à Biomim'expo :

- Mention comme organisme partenaire
- Mise à disposition d'un espace exposant
- Quota de billets d'entrée pour vos équipes
- Quota d'invitations pour vos clients, partenaires et parties prenantes
- Intégration au Collège des partenaires de Biomim'expo, au flux d'échanges et aux bénéfiques réseaux qui en découlent.
- Mise en avant de votre logo sur le site internet de l'opération et l'ensemble des supports de diffusion et promotion
- Visibilité sur les contenus adressés aux publics cibles au cours de la promotion de l'événement
- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Mise en avant sur la page « partenaires » du site internet de l'opération.
- Visibilité sur les diaporamas diffusés lors de l'événement et lors des écrans de transition
- Visibilité sur les supports remis aux visiteurs
- Affichage sur les panneaux d'information mentionnant les partenaires lors de l'événement.
- Mention dans le dossier de presse de l'opération, qui sera remis, ou envoyé, aux journalistes intéressés, aux parties prenantes, au Président de la République et à différents membres du gouvernement.
- Dans la mesure du possible, aiguillage vers vous de journalistes demandeurs, avant, pendant ou après l'événement.
- Dans la mesure du possible, échanges entre vous et les autorités en cas de visite(s) officielle(s).
- Droit d'usage de la marque et du logo Biomim'expo pour mentionner votre partenariat, pour par exemple inviter vos collaborateurs, clients, partenaires et parties prenantes.
- Réunion de préparation dédiée avant l'événement pour optimiser la visibilité et les mises en relation; et de débriefing post-événement pour capitaliser et générer des retombées.
- Organisation d'une visite guidée préférentielle avec vous et vos collaborateurs ou clients

L'organisateur se réserve la possibilité de proposer d'autres contreparties selon les opportunités et idées que pourraient apporter la montée en puissance de l'événement et des financements supplémentaires. Les partenaires ont toute liberté pour imaginer leurs actions de communication pour valoriser au mieux ce partenariat avant, pendant et après l'événement.

Une prise de parole lors de l'événement dépend du programme rédactionnel et est indépendant du soutien financier.

#### **II-4/ Co-promotion :**

Dans l'esprit du partenariat, et dans l'objectif de construire ensemble l'événement le plus bénéfique, visible et fréquenté, le partenaire est encouragé à participer à la promotion de l'événement et à en devenir également ambassadeur. Dès lors, le partenaire a toute liberté pour relayer l'information à propos de Biomim'expo sur tous les supports ou vecteurs possibles ou jugés utiles (réseaux sociaux, site web, mention sur des newsletters, évocations lors de discussions informelles, etc.). Un kit de communication est disponible pour cela sur [www.biomimexpo.com](http://www.biomimexpo.com)

**L'impact de la visibilité du partenaire dépend également bien entendu de la forme et du contenu de la présence de l'organisme lors de l'événement** : pour augmenter cette visibilité, le partenaire ne peut être qu'encouragé à disposer sur place de supports de promotion visibles ; à effectuer des annonces sur ses actions, partenariats ou projets ...

L'événement se veut le moins contraignant et figé possible pour laisser aux partenaires le plus d'opportunités et d'idées de mise en valeur. **L'expérience démontre que plus des démonstrations, expériences, maquettes, matières, contenus interactifs ou pédagogiques ... sont proposés aux visiteurs, plus l'impact est important et plus on en parle.**

---

**III/ Engagement : Partenariat Biomim'expo 2022**

ENTRE

<p>NEWCORP CONSEIL Société de conseil en communication SARL immatriculée au RCS de COMPIEGNE, Siren 537 861 841 1 Avenue du Maréchal Foch 60300 CHAMANT</p> <p>Organisateur propriétaire de Biomim'expo</p> <p>représentée par Alain RENAUDIN Président-fondateur et gérant unique <a href="mailto:alain.renaudin@newcorpconseil.com">alain.renaudin@newcorpconseil.com</a> Tél : 06 20 69 05 88</p>	<p>représenté par</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------

Niveau du partenariat (cf annexe 1)	Montant HT*

\*TVA 20,00%

NewCorp Conseil demande au partenaire de ne pas dévoiler le montant de cet accord.

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

Nom, signature



Annexe 1 / Grille budgétaire partenariat :

**// PARTENAIRES SOUTIENS BIOMIM'EXPO 2023 :**

Les modalités possibles pour être partenaire officiel et bénéficier proportionnellement de l'affichage et des opérations liées à l'événement :

GRANDS MÉCÈNES	à hauteur de 50 K€	L'aventure Biomim'expo a besoin de grands soutiens et mécènes passionnés et volontaires pour développer l'énorme potentiel de cette approche et faire grandir cet événement unique, atypique et régénérant.
MÉCÈNES	à hauteur de 30 K€	Pour soutenir cette initiative, la rendre possible, participer significativement à son rayonnement et à la diffusion des thèmes qu'elle incarne.
RANG #1	à hauteur de 20 K€	Pour vous associer et aider la pleine réussite de l'opération, témoigner de votre engagement et de votre intérêt en la matière, conforter votre positionnement et votre leadership.
RANG #2	à hauteur de 10 K€	Pour apporter une contribution qui vous tient à cœur, sur une approche que vous soutenez et à laquelle vous souhaitez être associé (non éligible pour les organismes > 500 millions d'€ de chiffre d'affaire)

Configurations ad hoc : contacter NewCorp Conseil.

## Annexe 2 / A propos de biomimétisme :

Le biomimétisme est une approche en plein essor qui consiste à s'inspirer du vivant pour penser, innover et agir autrement, à toutes les échelles, sous toutes les formes et dans tous les domaines.

Considérant qu'avec près de 4 milliards d'années d'évolution et d'adaptation, la Nature est le premier laboratoire de recherche développement du monde, c'est une source inépuisable de génie et de modèle d'adaptation continue, et donc d'inspiration en matière de gestion et de production de l'énergie, de fabrication de matériaux, de chimie douce, de recyclage, d'ergonomie, de multifonctionnalité, mais aussi d'optimisation d'écosystèmes (économie circulaire) et d'organisation de vie communautaire.

Les approches bio-inspirées se multiplient en raison de plusieurs accélérateurs conjoncturels (urgences des enjeux et donc du besoin de solutions alternatives et économes ; développement des connaissances du vivant ; capacités industrielles et techniques ; recherche d'optimisation de performance et d'innovations différenciantes ; essor des approches collaboratives et pluridisciplinaires ; volonté d'agir ; ...), mais aussi en raison de l'évolution des mentalités et de l'appréhension politique et sociale de l'environnement, reconsidérant le vivant comme solution et non plus uniquement comme contrainte, comme un champ d'excellence de haute technologie et non plus uniquement comme un terreau alimentaire ou énergétique.

S'inspirer du vivant, c'est également une formidable opportunité pour nous ré-émerveiller et nous reconnecter à la Nature, et nous reconsidérer en communauté de destins.

Notre époque a besoin de reconnections, entre l'Homme et la Nature certes, mais aussi entre nos propres sphères, entre la recherche et l'industrie, entre l'écologie et l'économie, entre les grands groupes et les startups, entre les biologistes et les ingénieurs ... ces sphères doivent mieux se parler, s'écouter, se respecter, échanger. Nos « langues » sectorielles, disciplinaires, communautaires sont nos nouvelles tours de Babel, elles nous isolent au moment où nous devons au contraire bâtir et inventer ensemble.

La Nature nous propose le changement de paradigme, pour ne plus la considérer comme un simple stock, une contrainte, un paysage que nous regardons comme une carte postale ou un sanctuaire à protéger, mais comme un véritable laboratoire de technologies, un modèle écosystémique de résilience, la formidable alliée d'un nouveau monde inspiré par le monde.

Infos :

[www.biomimexpo.com](http://www.biomimexpo.com)

[www.ceebios.com](http://www.ceebios.com)



**Contacts :**

NewCorp Conseil & Biomim'expo

Alain Renaudin, Président-fondateur  
[alain.renaudin@newcorpconseil.com](mailto:alain.renaudin@newcorpconseil.com)  
06 20 69 05 88

Olivier Floch, Commissariat général  
[o.floch2@gmail.com](mailto:o.floch2@gmail.com)  
06 17 54 08 18

Elodie Maginel, Directrice de production  
[elodie.maginel@gmail.com](mailto:elodie.maginel@gmail.com)  
06 60 14 52 74

Aurélie Wastin, Directrice conseil  
[aurelie.wastin@newcorpconseil.com](mailto:aurelie.wastin@newcorpconseil.com)  
06 23 32 28 16

Mia Tahan, Design and Sustainability Consultant  
[mia\\_tahan@outlook.com](mailto:mia_tahan@outlook.com)  
07 60 81 69 39

Florence Garinot, Directrice artistique

[www.newcorpconseil.com](http://www.newcorpconseil.com)

